Список тем курсовых работ по дисциплине ТСЛ и КД

1. Элементы интеграции транспортно-складских систем в торговом бизнесе.
2. Роль транспорта в деятельности торгового предприятия.
3. Роль склада в деятельности торгового предприятия.
4. Маркетинговые мероприятия при продвижении услуг транспорта.
5. Сегментация рынка транспортных услуг.
6. Логистическая характеристика видов транспорта.
7. Лицензирование и сертификация деятельности транспортных компаний.
8. Маркетинговые инструменты, как элемент процесса экспедирования груза.
9. Критерии выбора логистического посредника.
10. Организация работы транспортно-экспедиторского предприятия.
11. Этапы разработки маркетинговой кампании для транспортного предприятия.
12. Этапы разработки маркетинговой кампании для складского комплекса.
13. Функции и задачи маркетингового подразделения в деятельности логистического предприятия.
14. Логистические риски в деятельности транспортного предприятия.
15. Логистические риски в деятельности склада.
16. Роль маркировки в транспортно-складском процессе.
17. Роль и значение упаковки в транспортно-складском процессе.
18. Роль маркетинга в повышении эффективности складских процессов в деятельности торгового предприятия.
19. Роль маркетинга в повышении эффективности транспортных процессов в деятельности торгового предприятия.
20. Системы управления запасами в деятельности торгового предприятия.
21. Складская логистическая концепция кросс-докинг и роль маркетинга в ее реализации.
22. Анализ рынка транспортных услуг в РФ.
23. Анализ рынка складских услуг в РФ.
24. Эволюция деятельности логистических операторов в РФ.
25. Мировые тенденции развития складских технологий.
26. Мировые тенденции развития транспортных технологий.
27. Опыт организации транспортно-складской логистики крупными торговыми сетями.
28. Инновационные решения в области транспортно-складской логистики.
29. Зеленые технологии в транспортной деятельности.
30. Экологические аспекты организации транспортно-складского процесса в деятельности торговых сетей.