**Рекомендуемый перечень тем выпускных квалификационных работ**

**38.03.06 Торговое дело, Маркетинг и логистика в торговом бизнесе**

1. Политика интегрированных маркетинговых коммуникаций на предприятии розничной торговли.
2. Бренд-политика предприятия розничной торговли.
3. Ассортиментная политики предприятия розничной торговли .
4. Комплекс маркетинга торгового предприятия.
5. Методы оценки эффективности маркетинговой деятельности на предприятии розничной торговли.
6. Маркетинговые исследования в сфере розничной торговли.
7. Политика стимулирования контактного персонала предприятия розничной торговли и оценка ее эффективности.
8. Совершенствование сбытовой политики предприятия розничной торговли.
9. Формирование стратегий позиционирования предприятия розничной торговли.
10. Концепция событийного маркетинга в сфере розничной торговли.
11. Маркетинговые инновации и их внедрение в розничной торговле
12. Система мониторинга удовлетворенности потребителей розничного торгового предприятия.
13. Управление покупательским опытом в розничной торговле
14. Сервисная политика розничного торгового предприятия
15. Организация службы маркетинга на предприятии розничной торговли.
16. Стратегия ребрендинга на предприятии розничной торговли.
17. Политика продвижения предприятия розничной торговли в сети Интернет.
18. Управление частными марками предприятия розничной торговли
19. Разработка логистической стратегии торгового предприятия
20. Разработка комплекса логистических мероприятий в соответствии с корпоративной стратегией торгового предприятия
21. Планирование логистической деятельности торговой организации и подразделений
22. Формирование организационной структуры службы логистики торгового предприятия
23. Управление товарными запасами на торговом предприятии.
24. Информационное обеспечение логистических процессов в предпринимательских структурах (на торговом предприятии, в торговой сети и т.д.).
25. Логистическое обеспечение электронной торговли.
26. Логистическое взаимодействие на товарных рынках.
27. Организация логистики снабжения (закупок) торгового предприятия.
28. Особенности организации логистической деятельности в малом бизнесе.
29. Логистическая стратегия управления товародвижением.
30. Организация распределительной (сбытовой) логистики торговой компании (предприятия).
31. Организация логистических процессов в сфере услуг (туризма, гостиничного хозяйства, ресторанного бизнеса и др.).
32. Управление логистическими издержками на торговом предприятии.
33. Коммерческая логистика оптово-посреднической фирмы.
34. Логистическая организация деятельности складского хозяйства.
35. Организация транспортно-складских процессов на торговом предприятии.
36. Размещение логистических объектов на обслуживаемой территории.
37. Управление логистическими рисками торговых предприятий.
38. Оптимизация деятельности предприятия торгового предприятия за счет использования логистической концепции.
39. Организация оборота тары (контейнеров) в логистических системах.
40. Автоматизация логистических процессов торговых предприятий.