

НАПРАВЛЕНИЕ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА В ТОРГОВОМ БИЗНЕСЕ»

Цель профиля:

подготовка специалистов для сферы торгового бизнеса, обладающих одинаково востребованными на рынке компетенциями как в сфере маркетинга, так и логистики, обеспечивающих торговым компаниям клиентоориентированность и рыночное лидерство

Профиль удачно объединяет два ключевых бизнес-процесса, на которых строится эффективный торговых бизнес:

- Маркетинг как управление спросом и поведением покупателя
- Логистика как управление процессами товародвижения от производителей к конечным покупателям

Дисциплины профиля:

Маркетинг розничной торговли

Маркетинговые исследования в торговом бизнесе

Поведение офф-лайн и он-лайн потребителей

Транспортно-складская логистика и кросс-докинг

Автоматизация бизнес-процессов в маркетинговой логистике

Логистика торговых сетей

Управление маркетинговой логистикой

Логистическая инфраструктура

Интегрированные маркетинговые коммуникации и интернет-маркетинг

Логистика электронной торговли

Категорийный менеджмент и управление частными торговыми марками

Профиль реализуется совместно кафедрами Маркетинга и Логистики и управления цепями поставок